



KAGEDEV Kamerun – Hilfe für Kamerun
Représentation nationale de la KAGEDEV e.V auprès du Cameroun
BP 13137 Yaoundé Cameroun
Tel.:
Web: www.cmr.kagedev.org
Facebook / Twitter / Instagram: **KAGEDEV237**

La **KAGEDEV** est une organisation non gouvernementale pour le développement travaillant dans les domaines de l'éducation, de la formation, la santé et de la culture. En plus de ses propres initiatives, la KAGEDEV soutient les acteurs locaux au Cameroun dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets d'éducation. L'objectif est de renforcer les capacités et de promouvoir l'autonomie des populations (communautés, parents, enseignants, etc.) au Cameroun afin qu'elles puissent devenir des acteurs durables de leur propre vie et des citoyens responsables

La KAGEDEV Kamerun recherche à partir du **01 Octobre 2024** dans les villes de Douala ou de Yaoundé, un(e)

Infographiste (H/F)

Numéro de l'offre: **Infog- 0110-2024**

Descriptif de l'emploi

Rattaché(e) au service communication, et placé sous l'autorité hiérarchique de la direction du service communication, l'infographiste participe à la réalisation ou réalise la création graphique (dessin, graphisme, mise en page, mise en volume), met en scène l'image et l'information sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle.... Il (Elle) est aussi en charge de décliner des supports destinés au web et aux autres médias de l'organisation

Vos missions principales

- Conception visuelle : Créez des affiches, brochures, flyers, bannières et autres supports de communication visuelle.
- Création vidéo : Réalisez des vidéos commerciales, des vidéos produits et des vidéos de motion design captivantes.
- Identité visuelle : Développez et maintenez une identité visuelle cohérente sur tous nos supports de communication.
- Visuels digitaux : Créez des visuels impactant pour les réseaux sociaux, les sites web et les campagnes publicitaires.
- Prendre connaissance du brief créatif qui décrit les enjeux de la campagne de communication
- Échanger avec le chargé de communication sur les objectifs du projet, les étapes et les délais de production
- Maîtriser toutes les facettes de la stratégie afin de répondre, dans l'urgence, à des attentes de services internes non prévues dans le plan annuel de communication
- Cerner le domaine de réflexion créatif et participer au brainstorming
- Être force de propositions créatives
- S'assurer de la bonne harmonie entre les visuels et le contenu

- Appréhender les demandes et conseiller les services de la collectivité en matière de création de support.
- Proposer les moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication
- Réaliser la publication assistée par ordinateur (maquette, illustration, traçage, mise en couleur, graphisme)
- Suivre la production des visuels avec prestataires (imprimeurs...)
- Planifier les différentes étapes de production et maîtriser les délais

Profil recherché

- Logiciels de conception graphique : Maîtrise d'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, etc.
- Logiciels de conception vidéo : Expertise avec Adobe Premiere Pro, After Effects, etc.
- Culture graphique : Solide culture graphique et artistique appliquée au print et digital.
- Motion design : Appétence pour le motion design vidéo, le montage, le mixage son et l'animation.
- Rédaction : Excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
- Gestion de projet : Capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Votre savoir-être :
- Curiosité : Toujours à la recherche de nouvelles idées et tendances.
- Créativité : Imagination débordante pour des créations uniques.
- Autonomie : Travaillez de manière indépendante et prenez des initiatives.
- Force de proposition : Apportez des idées nouvelles et pertinentes.
- Communication : Excellentes capacités de communication pour travailler efficacement en équipe.
- Organisation : Rigoureux(se) et organisé(e) pour respecter les délais.
- Proactivité : Toujours prêt(e) à anticiper et à proposer des solutions.

Comment postuler ?

1. Vous pouvez postuler directement en ligne via notre site internet: www.jobs.kagedev.org
2. Vous pouvez également nous faire parvenir votre candidature par **voie électronique**

pour cela, Veuillez nous envoyer les documents suivants :

- Curriculum vitae
- Preuve de qualification(s)
- Copie CNI (recto/verso)
- Évaluation actuelle ou référence d'un employeur si disponible
- Lettre de Motivation (bien vouloir préciser dans quelle ville vous souhaitez travailler)

Date limite de dépôt des candidatures : **25.08.2024**

Date de début prévue : **01.10.2024**

Veuillez envoyer votre candidature électronique (1 fichier, 10 Mo maximum) avant le **25.08.2024** exclusivement par e-mail à : jobs@kagedev.org en indiquant le numéro de l'offre d'emploi suivant **Infog – 0110-2024** dans l'objet de votre Email

NB: Tout dossier incomplet sera automatiquement rejeté sans notification!

Retrouvez toutes nos offres d'emploi actuelles sur notre site internet: www.jobs.kagedev.org

Rejoignez nos plateformes sociales: Facebook / Twitter / Instagram: **KAGEDEV 237**



KAGEDEV
KAMERUNISCHE GEMEINSCHAFT
IN DEUTSCHLAND E.V