



KAGEDEV Kameroun – Hilfe für Kamerun  
Représentation nationale de la KAGEDEV e.V auprès du Cameroun  
BP 13137 Yaoundé Cameroun  
Tel.:  
Web: [www.cmr.kagedev.org](http://www.cmr.kagedev.org)  
Facebook / Twitter / Instagram: **KAGEDEV237**

La **KAGEDEV** est une organisation non gouvernementale pour le développement travaillant dans les domaines de l'éducation, de la formation, la santé et de la culture. En plus de ses propres initiatives, la KAGEDEV soutient les acteurs locaux au Cameroun dans la conception, le développement et la mise en œuvre de projets d'éducation. L'objectif est de renforcer les capacités et de promouvoir l'autonomie des populations (communautés, parents, enseignants, etc.) au Cameroun afin qu'elles puissent devenir des acteurs durables de leur propre vie et des citoyens responsables

La KAGEDEV Kameroun recherche à partir du **01 Octobre 2024** dans les villes de Douala ou de Yaoundé, un(e)

## Webmaster (H/F)

Numéro de l'offre: Webm- 0110-2024

### Descriptif de l'emploi

Rattaché(e) à l'assistant exécutif et de l'expérience client, vous rejoignez l'équipe Marketing, en tant que Webmaster. Dans le cadre de la stratégie de l'organisation, vous serez en charge de gérer les plateformes digitales de l'organisation et de participer au recrutement et à la fidélisation des cibles via les canaux digitaux.

### Vos missions principales

- Gérer et assurer la maintenance technique de toutes nos plateformes digitales
- Localiser et corriger les erreurs rencontrées sur nos sites internet
- Gérer les incidents techniques dans l'exploitation des sites internet
- Assurer les tests et les recettes de déploiement de nouvelles fonctionnalités, S'assurer du bon fonctionnement des services proposés,
- Assurer la conformité réglementaire des sites.
- Intégration technique pour animation des plateformes et publication des campagnes à valeur ajoutée pour nos cibles (B2B et B2C)
- Réaliser l'intégration technique et graphique des contenus éditoriaux en partenariat avec nos équipes marketing et produit et le service de communication
- Contribuer à la mise à jour des pages produits
- Réaliser l'intégration technique des Template e-mails et des Journey de marketing automation
- Fournir les rapports de performance web lié aux campagnes digitale
- Analyse du trafic et gestion de la performance SEO des plateformes
- Mettre en œuvre les projets et actions nécessaires pour améliorer le référencement de nos sites
- Mettre en place les outils et le suivi de la performance de nos sites en termes de traffic.

## **Profil recherché**

Diplômé(e) d'une formation supérieure en informatique, multimédia ou communication web, vous justifiez d'une première expérience réussie à un poste similaire, en entreprise ou en agence. Vous possédez de très bonnes compétences techniques sur la création des sites internet sur Wordpress

Vous êtes habitué à évoluer dans les environnements Google (analytics, tag manager, data studio, search console), à utiliser Adobe (photoshop, indesign, illustrator, dremweaver, acrobat) et connaissez idéalement un outil de gestion de projet de type Trello ( pas obligatoire) .

Votre forte appétence pour la technique est enrichie par une réelle sensibilité pour le marketing et la communication. A la fois orienté solution et orienté client, vous êtes reconnu également pour vos qualités relationnelles et vos capacités analytiques. Cela vous permet d'identifier et de comprendre les problématiques business de l'entreprise.

Enfin, vous avez la volonté de vous investir dans une dimension internationale et votre niveau d'anglais (B1 minimum) vous permet d'interagir (par e-mail et à l'oral) avec les interlocuteurs et partenaires de l'organisation

## **Vos compétences**

- “Touche à tout” en informatique,
- Maîtrise de WordPress et des langages web (html, CSS),
- La connaissance de DIVI est un plus
- Maîtrise usuelle des outils de la suite ADOBE (Photoshop, Illustrator, InDesign,
- Connaissance des outils e-marketing (emailing, sms) et de campagnes ,publicitaires (Google Ads, Meta...)
- Formation supérieure (Bac+3/5) dans la communication digitale et de la rédaction de contenus (ou équivalent)
- Vous maitrisez parfaitement le Français : grammaire et orthographe
- Expérience de 2 à 5 ans

## Comment postuler ?

1. Vous pouvez postuler directement en ligne via notre site internet: [www.jobs.kagedev.org](http://www.jobs.kagedev.org)
2. Vous pouvez également nous faire parvenir votre candidature par **voie électronique**

pour cela, Veuillez nous envoyer les documents suivants :

- Curriculum vitae
- Preuve de qualification(s)
- Copie CNI (recto/verso)
- Évaluation actuelle ou référence d'un employeur si disponible
- Lettre de Motivation (bien vouloir préciser dans quelle ville vous souhaitez travailler)

Date limite de dépôt des candidatures : **25.08.2024**

Date de début prévue : **01.10.2024**

Veuillez envoyer votre candidature électronique (1 fichier, 10 Mo maximum) avant le **25.08.2024** exclusivement par e-mail à : [jobs@kagedev.org](mailto:jobs@kagedev.org) en indiquant le numéro de l'offre d'emploi suivant **Webm – 0110-2024** dans l'objet de votre Email

**NB: Tout dossier incomplet sera automatiquement rejeté sans notification!**

Retrouvez toutes nos offres d'emploi actuelles sur notre site internet: [www.jobs.kagedev.org](http://www.jobs.kagedev.org)

Rejoignez nos plateformes sociales: Facebook / Twitter / Instagram: **KAGEDEV 237**



**KAGEDEV**  
KAMERUNISCHE GEMEINSCHAFT  
IN DEUTSCHLAND E.V